

【一带一路专题研究】

“一带一路”背景下东盟国家汉语教育发展研究

洪柳^{1,2}

(1. 北京师范大学 教育学部, 北京 100875; 2. 广西师范学院 教育科学学院, 广西 南宁 530001)

摘要:随着中国核心竞争力和国际地位的日益提升,在世界范围内掀起了汉语热的浪潮。汉语是中华文化的承载基础,是国家软实力的核心。中国与东盟国家毗邻,各项合作往来频繁,“一带一路”倡议下,东盟国家对汉语的需求更显热切。东盟国家汉语教育对于推动“一带一路”建设,提高国家软实力,实现中华民族的伟大复兴将起到重要的作用。东盟国家汉语教育主要存在着汉语国际教育推广工作不够全面、高等教育国际化发展不够深入、汉语教育国际影响力仍需扩大、国际汉语教师匮乏、汉语教材体系不完善、学科专业特色不明显、职业吸引力不强等问题。为此,应建立和完善华文教育政策,深化高等教育国际化发展,扩大汉语教育的国际影响力,加强国际汉语教师队伍建设和优化国际汉语教材体系,突出优势学科和专业特色,增强职业吸引力,加强汉语国际推广,培养高素质国际汉语人才,满足国家的需要。

关键词:“一带一路”;东盟汉语教育;汉语国际推广;国际汉语人才

中图分类号:G513.3 **文献标识码:**A **文章编号:**1009-413X(2018)02-0110-09

DOI:10.13763/j.cnki.jhebnu.es.2018.02.018

语言是文化的载体,具备构建民族身份、改善群际间相互关系的功能。语言国际传播与国家形象之间是良性互动的关系^{[1](P5)}。世界主要国家十分重视本国语言的推广,把语言的国际推广作为国家战略,视语言的国际地位为国家、民族、文化强盛的重要标志,如德国的歌德学院、法国的法语联盟、英国的英国文化委员会等。随着中国综合国力和国际竞争力的日益提高,中华文化的影响力和辐射力日益增强,汉语国际教育在世界范围内迅速传播,已成为提高国家软实力,实现中华民族伟大复兴的重要组成部分^{[2](P4)}。

中国与东盟互为毗邻,往来频繁,中国对东盟国家具有独特的地域和人文优势。在“一带一路”倡议下,中国与东盟搭建了更深入、更广阔、更多元化的交流平台,各项合作不断升温,东盟国家对汉语的需

求更显迫切而热烈。语言是国际交往的媒介,是经济往来的助推剂,无论经济往来还是文化交流,语言相通是重中之重,汉语国际推广对于提高国家软实力,实现中华民族的伟大复兴具有重要的战略意义^[3]。“一带一路”建设需要国际汉语人才,汉语国际传播与推广、培养国际语言人才已成为国家需要。

一、区位优势与时代背景

(一)区位优势

东盟国家正式成立于1967年,由马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、新加坡五个创始成员国组成。20世纪80年代后,文莱(1984年)、越南(1995年)、老挝(1997年)、缅甸(1997年)和柬埔寨(1999年)五国先后加入东盟,使这一组织涵盖整个东南亚地区,形成一个人口超过5亿、面积达450万平方公

收稿日期:2017-12-27

基金项目:广西教育科学“十三五”规划2016年度广西教育科学重点研究基地重大课题“双创背景下广西高校人才质量与劳动力市场需求关系的实证研究”(2016JJD206)

作者简介:洪柳(1980—),女,江西玉山人,北京师范大学教育学部博士生,广西师范学院教科院副教授,硕士生导师,主要从事教育经济、高等教育、教师教育研究。

里的十国集团。中国与东盟山水相依、文化相融,东盟是世界第二大汉语区。

(二) 时代背景

2013年9月7日,习近平主席在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表重要演讲,首次提出了加强政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通,共同建设“丝绸之路经济带”的战略倡议^[4];2013年10月3日,习主席在印度尼西亚国会发表重要演讲时明确提出,中国致力于加强同东盟国家的互联互通建设,愿同东盟国家发展好海洋合作伙伴关系,共同建设“21世纪海上丝绸之路”^[5]。

在“一带一路”倡议中,东盟国家作为“21世纪海上丝绸之路”成员国,对推动双边合作交流、繁荣稳定、互利共赢起着重要的作用。“丝绸之路经济带”圈定广西、重庆、云南、陕西、内蒙古、甘肃、宁夏、青海、辽宁、吉林、黑龙江、新疆、西藏13省(直辖市);“21世纪海上丝绸之路”圈定广东、福建、海南、上海、浙江5省(直辖市)。共计18个省、自治区、直辖市。在“一带一路”建设新时期,中国将充分发挥国内各地区比较优势,深化与东盟国家的交流与合作。发挥广西与东盟国家陆海相邻的独特优势,构建面向东盟的国际通道,将广西定位为“21世纪海上丝绸之路”与“丝绸之路经济带”有机衔接的重要门户;将云南定位为面向东南亚的辐射中心;将福建定位为“21世纪海上丝绸之路”核心区;对沿海诸市定位为加强沿海城市港口建设,强化国际枢纽机场功能。在“一带一路”背景下,中国—东盟正迈向起点更高、领域更宽、内涵更广、层次更高、合作更深的“钻石十年”^[6]。

“一带一路”是中国教育国际合作交流的顶层设计,是中国教育逐步走向世界中心的线路图,是在更高层次、更大范围推进教育国际化发展的重要抓手^[7]。“一带一路”为深化中国与东盟国家高等教育交流,实现合作共赢,为推进汉语国际教育事业的发展提供了新的机遇,东盟国家对汉语人才的需求热度将会进一步激发。“一带一路”建设需要大量的基本交际型通用汉语人才和了解中国文化、精通中文的高级汉语人才。新时期汉语国际教育发展的目标,是培养具有良好的汉语基础知识,了解“一带一路”沿线国家语言文化,知华、友华的高层次汉语国际人才,服务于“一带一路”国家建设。在“一带一路”的推动下,我国高校肩负着弘扬中华文化,培养“一带一路”国际汉语人才,促进与东盟国家语言文化交流,增进汉语国际传播,提升国家软实力建设,

实现中华民族伟大复兴的历史使命。

二、“一带一路”背景下东盟国家汉语教育发展现状

“一带一路”是经济发展之路,是民心相通之路,“一带一路”建设需要语言铺路。东盟国家在文化根源上深受中国文化的影响,习俗相通。全世界目前约有6000多万华侨华人^[8],东盟约有4000万华侨华人,他们对东南亚国家的经济、文化、教育等领域作出了杰出的贡献,在“一带一路”建设中将发挥独特的作用^[9]。

(一) 东盟国家汉语教育体系发展现状

汉语教育在东盟国家被称为华文教育^[10]。东盟国家汉语教育历史悠久,华文教育特色鲜明,成绩斐然。东盟汉语教育形式多样,有业余补习班、家庭式补习班、进修班、全日制教育等教学层次,形成了从小学到大学完整的华文教育体系,学习人数众多。目前,已有6个东盟国家将汉语教学纳入国民教育体系^[11]。

泰国是东盟国家华人较多的国家之一,其政界、商界、学界中绝大多数精英具有华人血统。泰国是第一个将汉语教学列入国民教育体系的国家,拥有从小学到大学各阶段的华文教育体系,泰国高校重视华文教育,朱拉隆功大学、法政大学、宋卡王子大学等高校将华文课程设为主修课,截至2012年底,泰国有3000所学校开设了汉语课程^[12];印度尼西亚是全球华人最多的国家^{[13](P274)},拥有从幼儿园到大学完备的华文教育体系,约有300多所华文补习学校,100多所中小学和幼儿园开展了汉语教学,30多所大学开展了汉语教学或汉语补习活动^[14];新加坡是以华文为主的国家,汉语是其官方语言之一,大多数新加坡人都能说汉语,拥有从小学到大学完整的华文教育体系;马来西亚华文教育水平较高,具有从小学到大学完整的华文教育体系^[15];越南自古以来就与中国有着密切的联系,深受中华文化的影响,汉语教育有着悠久的历史,越南各师范大学都设有中文系,有的大学则开设汉语班^[16],华语教育在越南不断升温,中文专业成为越南的热门专业;菲律宾华裔人口比例虽然很小,菲语和英语是官方语言,但华文教育在菲律宾高等教育中有较快的发展,被列为菲律宾高校的必修课程。

东盟正成为亚洲第二大汉语圈。虽然一些国家开设了汉语课程,但只是把汉语作为选修课,汉语教育未纳入其国民教育体系。缅甸的汉语教学有官办

和民办两种形式,缅甸至今尚未取得汉语教学在中小学课程体系中的合法地位,缅甸高校中,目前只有仰光外国语大学和曼德勒外国语大学设有中文系,缅甸的华语教育大都是私立、补习性质^{[17](P107)};老挝、文莱、柬埔寨的汉语教育发展缓慢,处在发展壮大阶段。老挝是东盟国家华人最少的国家,华文教育规模不大,采用中老双语教学的方式推广华文教育;文莱采用马来文、英文和华文进行汉语教学,文莱的华语学校没有政府资金支持,在学制、课程等方面没有完全的自主权;柬埔寨华文教育起步较晚,华校经费需自筹,政府不予资助,学生不能参加公立学校的升学统考,政府不承认学历(详见表1)。

表1 东盟国家将汉语纳入其国民教育体系情况^[18]

东盟国家	官方语言	汉语纳入国民教育体系
泰国	泰语	√
印度尼西亚	印尼语	√
菲律宾	英语	√
马来西亚	马来语、汉语、英语	√
新加坡	汉语、英语、马来语	√
越南	越南语	√
柬埔寨	高棉语、英语	—
缅甸	缅甸语	—
老挝	老挝语	—
文莱	马来语	—

(二)东盟国家孔子学院发展现状

由于世界“汉语热”的兴起,汉语国际推广具有较好的发展环境,“汉语在世界各地已经成为一种新的必须掌握的语言”^[19]。孔子学院致力于适应世界人民对汉语学习的需要,增进世界人民对汉语文化的了解,加强中国与世界各国教育文化的交流与合作,发展中外友好关系,促进世界多元文化发展,构建和谐的世界。孔子学院的主要责任是加快中国文化走出去,增强中国语言文化的世界影响力,提升中国的软实力。“一带一路”建设着眼于合作共赢和共同发展,与孔子学院“亲、诚、惠、容”的办学理念一脉相承,拓展和深化了中国与东盟国家的合作与友谊^[20]。

截至2016年底,全球140个国家(地区)建立了512所孔子学院、1073个孔子课堂。其中,在亚洲建立了115所孔子学院和100所孔子课堂^[21]。整个东南亚学习汉语的人数已达5000多万人^[22],孔子学院为“一带一路”建设提供了人才智力支持。东盟10国共建立了31所孔子学院和31个孔子课堂,对汉语国际推广发挥着重要的作用。目前,除缅甸和文莱尚未建立孔子学院外,东盟其他国家都建立了一定数量的孔子学院。其中,泰国15所、印尼6所、菲律宾4所、马来西亚2所、柬埔寨、老挝、新加坡、越南各1所(详见表2)。

表2 东盟国家孔子学院、孔子课堂数量(截至:2016-12-31)

东盟十国	泰国	印尼	菲律宾	马来西亚	柬埔寨	老挝	新加坡	越南	缅甸	文莱
孔子学院数量	15	6	4	2	1	1	1	1	0	0
孔子课堂数量	20	2	0	0	3	1	2	0	3	0

数据来源:关于孔子学院/课堂

http://www.hanban.edu.cn/confuciusinstitutes/node_10961.htm 2017-09-18

(三)我国高校对东盟国家汉语教育发展现状

文化是高等教育的根本属性,高等教育自身是文化的一部分,它承担着人类优秀文化的传承、传播以及创造先进文化的使命^{[23](P29)}。我国高校积极实施“走出去”战略,大力开展国际交流与合作是高等教育国际化发展的一个重要趋势^{[24](P137)}。孔子学院是中外合作建立的非营利性教育机构,即中方高校与外方高校共同承担孔子学院建设。在中国与东盟国家共建的31所孔子学院中,从中国高校所在省市区直辖市的分布来看,广西有3所高校建立了7所孔子学院,福建有2所高校建立了4所孔子学院,天津有3所高校建立了4所孔子学院,广东、江西、重

庆、北京分别建立了2所孔子学院,云南、上海、山东、陕西、浙江、河北、湖北、海南分别建立了1所孔子学院。广西与福建因其与东盟的地缘优势,在壮大孔子学院建设,推动东盟国家汉语教育发展中做出了突出的贡献。“一带一路”的实施,华文教育发展迎来了新的历史机遇,被赋予新的时代内涵。“一带一路”提出之后,我国高校在东盟国家(越南、泰国、菲律宾、马来西亚)又建立了6所孔子学院,其中,天津3所,广西、海南、福建各1所。天津、海口、厦门积极发挥沿海港口城市的优势作用,积极推动21世纪海上丝绸之路建设,在“一带一路”海上支点和前站国家构筑民心相通的国际汉语教育平台。

2015年,东盟第一次出现了以“丝绸之路”命名的孔子学院。“一带一路”密切和深化了中国与东盟国家在经贸、文化、教育等方面的交流与合作,推高了“汉

语热”的浪潮,强劲地推动着东盟国家汉语教育的发展(详见表3)。

表3 我国高校在东盟国家建立孔子学院情况(截至:2016-12-31)

省区直辖市	我国高校	东盟国家	启动运行时间	孔子学院	
广西(7所)	广西民族大学	泰国	2006年12月	玛哈沙拉坎大学孔子学院	
		老挝	2010年3月	老挝国立大学孔子学院	
		印度尼西亚	2011年11月	丹戎布拉大学孔子学院	
	广西师范大学	广西大学	泰国	2006年12月	送卡王子大学孔子学院
			印度尼西亚	2011年3月	玛琅国立大学孔子学院
			越南	2014年12月	河内大学孔子学院
		泰国	2006年12月	川登喜大学素攀孔子学院	
福建(4所)	厦门大学	泰国	2006年11月	皇太后大学孔子学院	
		菲律宾	2015年10月	菲律宾大学孔子学院	
	福建师范大学	菲律宾	2009年11月	红溪礼示大学孔子学院	
		印度尼西亚	2010年11月	阿拉扎大学	
天津(4所)	天津师范大学	泰国	2006年12月	曼松德昭帕亚皇家范大学孔子学院	
		泰国	2015年6月	海上丝路孔子学院	
	天津科技大学	泰国	2015年9月	易三仓大学孔子学院	
	天津中医药大学	泰国	2016年10月	华侨崇圣大学	
广东(2所)	中山大学	菲律宾	2006年10月	亚典耀大学孔子学院	
	华侨大学	泰国	2006年10月	农业大学孔子学院	
重庆(2所)	重庆大学	泰国	2006年2月	勿洞市孔子学院	
	西南大学	泰国	2006年8月	孔敬大学孔子学院	
江西(2所)	江西九江学院	柬埔寨	2009年12月	柬埔寨王家学院孔子学院	
	南昌大学	印度尼西亚	2011年2月	哈山努丁大学孔子学院	
北京(2所)	北京大学	泰国	2007年3月	朱拉隆功大学孔子学院	
	北京外国语大学	马来西亚	2012年10月	马来亚大学孔子学院	
云南(1所)	云南师范大学	泰国	2006年12月	清迈大学孔子学院	
上海(1所)	上海大学	泰国	2006年12月	宋卡王子大学普吉孔子学院	
山东(1所)	山东大学	新加坡	2007年7月	南洋理工大学孔子学院	
陕西(1所)	西北大学	菲律宾	2009年2月	布拉卡国立大学孔子学院	
浙江(1所)	温州大学、温州医学院	泰国	2009年9月	东方大学孔子学院	
河北(1所)	河北师范大学	印度尼西亚	2011年1月	玛拉拿达基督教大学孔子学院	
湖北(1所)	华中师范大学	印度尼西亚	2011年5月	泗水国立大学孔子学院	
海南(1所)	海南师范大学	马来西亚	2015年11月	世纪大学孔子学院	

数据来源:关于孔子学院/课堂

http://www.hanban.edu.cn/confuciousinstitutes/node_10961.htm [2017-09-18].

三、“一带一路”背景下东盟国家汉语教育发展存在的主要问题

孔子学院是世界人民学习汉语和了解中华文化的园地,是中外文化交流的平台,是加强中国人民与世界各国人民友谊合作的桥梁^{[25](P30)}。随着孔子学

院在东盟国家的不断壮大,汉语国际教育得到了较快的发展。在“一带一路”推动下,东盟国家汉语教育和国际汉语人才培养将会面临更大的发展机遇和挑战,分析东盟国家汉语教育存在的问题,探究影响和制约东盟国家汉语教育发展的因素,对于不断提高东盟国家汉语教育质量,培养高素质国际汉语人

才显得尤为重要。“一带一路”背景下东盟国家汉语教育主要面临着汉语国际教育推广工作不够全面、高等教育国际化发展不够深入、汉语教育国际影响力仍需扩大、国际汉语教师匮乏、汉语教材体系不完善、学科专业特色不明显、职业吸引力不强等问题。

(一) 汉语国际教育推广工作有待加强

随着“一带一路”的实施,华文教育有了更强劲的发展势头,东盟国家孔子学院和孔子课堂数量不断增长,汉语教学增长迅速,但目前孔子学院以非学历教育为主。汉语教育要想实现可持续发展,必须依靠各国自身的教育体系。汉语教学是否进入对象国的国民教育体系是衡量汉语教育发展的一个重要指标^[26]。目前,泰国、印度尼西亚、马来西亚、越南、新加坡、菲律宾已把汉语纳入国民教育体系;柬埔寨、缅甸、老挝、文莱的汉语教育还未纳入国民教育体系;此外,我国至今还未在文莱和缅甸建立孔子学院,汉语国际教育推广工作有待加强。

(二) 高等教育国际化发展不够深入,汉语教育国际影响力仍需扩大

从东盟国家汉语教育发展来看,我国现已形成了一些在汉语国际教育与国际汉语人才培养方面颇有建树的高校,涵盖语言进修、短期培训、本科生、研究生等培养层级。在参与东盟 31 所孔子学院建设的 25 所中国高校中,主要涉及师范大学、语言大学、民族大学、中医药大学、科技大学和综合性大学,其汉语言教育、汉语国际教育、中医药教育等专业特色鲜明、办学优势突出;但总体而言,我国高校在推进高等教育国际化发展中,对东盟国家汉语教育的广度和深度还不够,面向东盟国家汉语国际教育还有很大的提升和发展空间,可吸引和向外发展的优势学科不足,对东盟国家汉语教育的辐射面和影响力还不够。

(三) 国际汉语教师匮乏

“一带一路”建设会推高东盟国家人民学习汉语的热情,引发汉语热的浪潮。汉语教学需求与教师数量的严重不足成为一对巨大的矛盾,向汉语国际教育提出了巨大的挑战。汉语教师短缺在东盟一些国家表现得尤为明显^{[27](P28)}。汉语教师发展是汉语国际教育改革与发展的核心。高水平的国际汉语教师队伍是国际汉语传播与推广事业成败的关键。汉语国际教育对教师的素质和能力有着特殊的要求,国际汉语教师的知识结构、教学组织、适应能力、跨文化交际能力和为人师表的基本素养等都需要不断提高和完善^{[28](P102)}。东盟国家汉语教育师资无论

在数量上还是在质量上都无法满足日益增长的“汉语热”的需求,汉语教师缺乏必要的培训,缺少第二语言教学的基本理论和方法,教学经验不足,对东盟风土人情、风俗习惯等异国文化知之甚少,面对不同教育、不同文化背景的东盟学生,缺乏跨文化沟通和适应能力;严重缺乏拥有国际汉语教师资格的高素质、专业化的教师。

(四) 国际汉语教材体系不完善

教材是教师教学和学生所依据的材料。一部教材往往凝聚着一个学科的研究成果以及教学理论的发展和实践的总结。教材水平的高低,决定着教学的效果。国际汉语教材建设是学科建设的重要内容。教材的质量直接影响着学生学习的积极性,关系着教学质量。国际汉语教材编写是一项集语言学、文字学、教育学、心理学、语言教学法等理论于一身的交叉性系统工程。国际汉语教材的建设与发展实际上反映了汉语作为第二语言教学学科理论的研究和教学实践的探索。国际汉语教材应符合留学生复杂多样的要求,吸取学科理论和教学研究的成果,体现汉语语言理论和语言教学法研究的新进展。国际汉语教材建设要考虑国别、民族、文化、环境的特点。

东盟国家有各自的语言体系,对母语非汉语的东盟学生而言,汉语是其第二语言。在第二语言习得中,课程教材和教学方式对第二语言习得的效果和质量起到非常重要的作用^{[29](P36)}。第二语言习得涉及三个方面:学习者的母语、目的语、中介语;学习者普遍性的认知规律与习得方式;学习者的外部因素、内部因素以及学习者的个体差异。东盟国家现行的汉语教材,以通用型教材为主,缺乏能够适应东盟国家本土情况,反映东盟国家文化内容,满足多层次需求的教材,缺少国别和教学对象的针对性,缺乏实用性、趣味性、多样性、真实性、系统性、现代性等,教材难度也稍大。这在很大程度上会给母语非汉语的东盟学生造成汉语学习的障碍,影响学生汉语学习的实际效果。“一带一路”背景下国家汉语教材体系建设不完善,还远不能满足日益增长的东盟学生汉语学习多层次、多样化发展的需求。

(五) 学科专业特色不明显,职业吸引力不强

“一带一路”建设需要各种精通汉语的人才做支撑。在东盟留学生中,大多以汉语教育专业为主。他们学习汉语的动机,除了因为喜欢汉语和中华文化,为之深深吸引外,大都会现实地考虑未来的职业发展,他们看好中国的经济发展形势,越来越意识到

华文教育的重要性,把学好中文和自己将来的就业联系起来。目前,我国高校除汉语言文学专业、对外汉语教育专业、经济贸易专业、医学专业等,还普遍缺乏其他吸引东盟留学生来华学习的学科和专业,这就与多元化地培养面向东盟国家的高层次人才、满足“一带一路”建设的需要相脱节。汉语国际教育要为“一带一路”提供人才支持和知识贡献,职业教育、高等教育的人才培养和各级各类职业技能培训的服务方向应该由主要服务于内向型经济增长转向主要服务于外向型经济发展^[30]。

四、“一带一路”背景下东盟国家汉语教育发展的思考及策略

(一)建立和完善华文教育政策

华文教育政策对汉语和中华文化的国际传播与推广发挥着重要的作用。汉语文化教学与传播研究作为一项国家民族事业,与国家文化振兴和发展战略密切相关,已不单纯作为学科的第二语言文化教学研究,而成为中国文化国际传播研究的重要组成部分^{[31](P14)}。随着中国经济的崛起,中国—自由贸易区的建立,东盟国家政府对华文教育的政策也发生了一定的变化,相继取消了对华文教育的限制,采取了一系列有利于华文教育发展的措施,绝大多数东盟国家政府对华文教育从反对到支持,从被动到主动,从观望到促进,使华文教育更好地融入东盟国家的主流教育体制,享有政府的教育资源和发展资助,也为华文课程的开设与教学提供法律保障^[32]。目前,大多数东盟国家政府从民族团结角度出发,对华文教育采取“本土化”的政策,已将华文教育纳入国家教育体系,如印度尼西亚华文教育被归于国家教育司管辖;新加坡将华文与英文并列为国家语言;在泰国华文是第二语言的母语教学;菲律宾把华文教学定位于“第二语言教学”^{[17](P45)}。但还有少数东盟国家(柬埔寨、缅甸、老挝、文莱)仍未将汉语纳入国民教育体系,我国在文莱和缅甸仍未开设孔子学院。伴随“一带一路”的实施,华文教育正经历一个重新定位、调整转轨、改革图强的新时期,我国政府要深化与东盟国家政府间的交流与合作,建立和完善更加切合实际的华文教育政策和来华留学政策,突破制度障碍,开启有效的对话和沟通模式,增进双边的友好往来,加强华文教育与中华语言文化传播,吸引更多的东盟学生来华留学,加大汉语国际教育的师资培训力度,与东盟各国一道共同推进汉语国际教育的发展,促进国家和区域间的政治、经济和文

化事业的繁荣发展。

(二)深化高等教育国际化发展,扩大汉语教育的国际影响力

中国大学国际化是大学发展的常态和生存方式,是中国高等教育发展的重要目标之一。中外高校间的学术交流越来越频繁,政府间的合作交往也不断增多。为推动中国与东盟国家教育的务实性合作,2009年,中国政府提出“双十万学生流动计划”,即到2020年,东盟来华留学生和中国到东盟的留学生都将达到10万人左右^[33]。“一带一路”是我国进一步扩大对外开放的重大战略构想,为进一步推进我国高等教育国际化,深化高等教育改革、提高教育质量提供了重大战略机遇^[34]。在“一带一路”建设中,我国高校应深化高等教育国际化发展,整合办学资源和人才优势,加强学科建设,不断铸练内功,不断提高汉语教育和国际汉语人才培养质量;构建我国教育文化精粹,增强高等教育的文化自信,拓展对东盟国家汉语教育发展的广度和深度,打造面向东盟国家汉语教育办学的知名品牌,进一步扩大对东盟国家汉语教育的国际影响力;寻求我国高校与东盟国家汉语教育发展新的突破口和增长点,在东盟国家建立更多的孔子学院和孔子课堂,培养更多高素质的国际汉语人才,推进汉语国际教育事业和“一带一路”建设。

(三)加强国际汉语教师队伍建设

21世纪是实现中华民族全面振兴的世纪。中华民族的全面振兴要求推进对外汉语教育事业的发展^{[35](P16)}。国际汉语教师是汉语知识的传授者,是中华文化的传播者,是汉语国际教育推广的关键^{[27](P77)}。优良的对外汉语师资的培养与高素质东盟汉语人才的输出息息相关^[36]。汉语国际教师应该深入细致地了解不同文化和母语的汉语学习者学习汉语的基本特征、普遍规律以及典型的语言偏误,从而通过有效的教学手段与方法进行汉语教育^{[37](P149)}。国际汉语教师应具有较高的师德修养,扎实的专业基础、丰富的知识储备、流利的外语水平、灵活的教学方法、娴熟的教学艺术,良好的师生关系,运用外语教学理论以及教育学、心理学等教学法生动高效地组织课堂教学,调动学生的积极性,使学生在轻松愉悦的氛围中学习汉语,寓教于乐。国际汉语教师的言行举止所代表的不仅仅是教师自己,而是整个中国的形象^{[38](P300)}。在“一带一路”建设中,我国高校要充分做好大规模、高质量地培养东盟汉语国际人才的准备,增强国际汉语教师自身的

文化素养和跨文化交际能力,笃厚国际汉语教师的中华文化知识,培养既精通中华文化又知晓东盟国家人文、教育、历史、社会、民风习俗的高水平教师,加强对现有在职教师的培训^{[39](P40)},增强教师的语言能力和教学实践能力;重视东盟国家汉语教育师资的国别化培养、本土化培养和专业化培养,善于运用灵活多样的教学方法,因材施教,培养学生学习汉语的兴趣,提高学习效率^{[40](P35)},更好地满足东盟国家不断增长的汉语教育的需要。面对不同语言、文化背景的东盟学生,传递中国声音,讲好中国故事,弘扬中华文化,缔结东盟友谊,全面提高东盟汉语教师的综合素养和国际汉语人才培养质量。

(四)开发和优化国际汉语教材体系

在汉语国际教育中,直接使用汉语编写的通用型教材虽然有利于外国学生接触到纯正的目标语以及目标语文化,但是,语言作为交流工具,应该是双向的。学习者不仅可以获得目标语语言和文化知识,也可以使用该语言表达并交流自己的思想、文化等。Kiriloff(1983)早在20世纪80年代提出对外汉语教学不应该完全使用来自中国的汉语教材^{[41](P216)}。由于东盟各国汉语教学环境的特殊性、复杂性、教学对象的多元性,东盟汉语教学应该从探索适合本国学生汉语学习的课程教材入手,鼓励开发和编写富有东盟国家母语特色的汉语课程教材,为东盟国家汉语学习者提供适切的、多元化的、可选择的、有参考价值的汉语课程教材体系,增强课程教材对东盟国家汉语教学的有效性。

为了优化学习效果,应加大国家汉语教学研究的资源投入,大力开发和优化国际汉语教材体系。只有更加专业化和正规化,国际汉语教学才能应对汉语学习者日益增多的挑战,才能使国际汉语教学真正推动汉语的全球化^{[42](P89)}。目前,在我国汉语国际教育研究中,专门用途汉语教学、教学理论研究、教材编写及研究还很薄弱。专门用途汉语教材品种有限,发展不够宽泛,品牌教材缺失,许多领域的教材编写仍处于空白状态。因此,大力开展专门用途汉语教学理论研究和教材建设,已成为“一带一路”建设中汉语国际教育专业人员的迫切任务,应联合政府、学界和社会的力量,整合政策、资金和人力资源,大力开发多样化的专门用途汉语教材,积极支持和推进国际汉语事业的发展,不断完善汉语国际教育学科建设,满足东盟国家学习者对各类专门用途汉语学习的需要^{[43](P171)}。国际汉语教材编写应体现针对性、科学性、实用性、趣味性,还应符合目标、特色、认知、时代、语体、文化、立

体等原则^{[44](P182)};针对东盟不同国别、民族、语言和文化的学生,编写出贴近所在国生活、文化背景和民族特性的本土化的、系列化的、多样性、多维度的教材,以满足东盟国家汉语教育和汉语国际人才的需要。

(五)突出优势学科和专业特色,增强职业吸引力

“一带一路”倡议下,我国与东盟国家在经贸文教等各方面的交流与合作日渐深入。学习汉语,与中国开展经贸、文教活动等已成为“一带一路”沿线国家和人民未来希冀的一条谋生致富之路。来华留学生教育已不仅仅是汉语文化和专业理论的教学,而是一项增进高校国际交流、深化高等教育国际化发展的基础性工程^[45]。来华留学生教育应与国家发展整体战略相结合、与行业需求紧密结合。汉语学习的多目标、多层次、多领域、专业化、职业化、实用化趋势越加明显。随着“一带一路”的实施和我国高等教育国际化的深化发展,来华学习的东盟留学生还将持续增加,对汉语、医科、经济、管理、国际关系、国际贸易、旅游、物流、工科、理科、法学、教育等专业的需求亦将随之加大^{[46](P32)}。在“一带一路”背景下,汉语国际教育要适应和满足东盟国家社会与市场对不同层次汉语人才的需求。为此,我国高校要与时俱进,进一步完善布局,力争满足东盟国家汉语教学布点要求;集中优势资源、人才和条件,加强行业特色型优势学科和龙头专业的建设,与行业发展相对接,与市场发展相适应,与未来职业发展相切合;如,为沿线国家培养地质、土木工程、道路和桥梁等基础建设工程技术的领军人才,大力培养本土双语翻译人才、职业技能型人才、研究型专业人才等^[47];推进“一带一路”建设,深化高等教育国际化发展,吸引更多“一带一路”沿线国家的学生来华学习,增强我国高等教育的国际竞争力和职业吸引力,铺就一条通向幸福的康庄大道。

五、结语

语言是国家软实力的标志。“一带一路”建设中,语言大有所为^[48]。“一带一路”为华文教育带来了机遇,对华文教育的发展产生了积极的影响,加强了双边的商贸往来和文化交流,加大了双语人才的需求。随着中国经济实力的增强、国际影响力的提高和“一带一路”建设的推进,华文教育已经成为构筑世界华人命运共同体,乃至人类命运共同体的重要组成部分。高校作为政府的智库和人才输送永动机,在“一带一路”建设中,我国高校需要内塑质量,

外扩影响,充分发挥对东盟国家汉语教育的作用,肩负起推动国际汉语教育传播、增强国家软实力建设,实现中华民族伟大复兴的历史使命;增进与“一带一路”沿线国家的教育文化交流合作,创建更多的孔子学院、孔子课堂和汉语教育机构;架构更多地通向

“一带一路”沿线国家友好往来、言语相通、心心相连的桥梁;我国高校要“请进来”和“走出去”,吸引更多的“一带一路”邻邦友人学习汉语;让汉语走向国门,走向世界,辐射东南亚,影响全世界。

参考文献:

- [1] 哈嘉莹. 汉语国际传播与中国国家形象构建[M]. 北京: 经济贸易大学出版社, 2013.
- [2] 王国安, 要英. 汉语国际推广与中国文化[M]. 上海: 学林出版社, 2008.
- [3] 何亮. “一带一路”需要国际汉语人才[N]. 中国社会科学报, 2016-02-02(3).
- [4] 习近平. 习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表重要演讲[N]. 人民日报, 2013-09-21(1).
- [5] 新华社. 国家主席习近平在印度尼西亚国会发表重要演讲[EB/OL]. [2017-09-21]. http://www.gov.cn/ldhd/2013-10/03/content_2500118.htm.
- [6] 中国社会科学院网. 中国东盟合作迈入“钻石十年”[EB/OL]. [2017-09-21]. http://www.cssn.cn/ddzg/ddzg_djs/wj/201609/t20160907_3193210.shtml.
- [7] 教育部官网. 陈宝生:“一带一路”是教育国际合作的顶层设计[EB/OL]. [2017-10-06]. http://www.moe.edu.cn/jyb_hygq/hygq_bzsy/201611/t20161128_290202.html.
- [8] 中国日报网. 英媒: 中国计划培训三万华文教师[EB/OL]. [2017-09-21]. http://world.chinadaily.com.cn/2014-12/08/content_19044845.htm.
- [9] 中国网. 华人华侨将成中国和东盟“一带一路”建设合作桥梁[EB/OL]. [2017-09-19]. http://www.china.com.cn/news/2016-11/03/content_39629787.htm.
- [10] 崔晓霞, 彭妍玲. 东盟国家汉语教学概况及汉语推广战略[J]. 云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版), 2011(1): 66-75.
- [11] 赖林冬. “一带一路”背景下东盟孔子学院的发展与创新[J]. 南洋问题研究, 2017(3): 37-52.
- [12] 罗幸. 东盟国家华语教育研究[J]. 社会科学家, 2013(10): 156-158.
- [13] 张西平. 世界汉语教育史[M]. 北京: 商务印书馆, 2009.
- [14] 陈晓锋, 包小玲, 李跃敏. 中国—东盟背景下面向东南亚的对外汉语专业课程建设探索——以广西科技大学为例[J]. 语文学刊, 2014(5): 90-92.
- [15] 刘世勇, 武彦斌. 马来西亚华文教育现状与发展策略[J]. 东南亚纵横, 2012(9): 38-43.
- [16] 刘峰. 东南亚华文教育的现状及发展趋势[J]. 八桂侨刊, 2003(5): 22-23.
- [17] 王琳. 世界华文教育现状研究[M]. 北京: 商务印书馆, 2016.
- [18] 周倩. “一带一路”视野下的东南亚汉语推广市场分析[J]. 云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版), 2015, 13(5): 71-76.
- [19] 中国经济网. 英国最新报告指出: 中文正成为一种新的必备语言[EB/OL]. [2017-09-28]. http://www.ce.cn/xwzx/gjss/gdxw/20060316_6385211.shtml.
- [20] 罗兰烁. 孔子学院在“一带一路”上[N]. 人民日报海外版, 2016-10-01(5).
- [21] 国家汉办官网. 关于孔子学院/课堂[EB/OL]. [2017-09-19]. http://www.hanban.edu.cn/confuciusinstitutes/node_10961.htm.
- [22] 国家汉办官网. 2015年孔子学院年度发展报告[EB/OL]. [2017-09-19]. <http://www.hanban.edu.cn/report/2015.pdf>.
- [23] 王剑波. 跨国高等教育与中外合作办学[M]. 济南: 山东教育出版社, 2012.
- [24] 林金辉, 傅国华. 中外合作办学与高水平大学建设[M]. 厦门: 厦门大学出版社, 2013.
- [25] 欧阳楨人. 对外汉语教学的文化透视[M]. 北京: 北京大学出版社, 2009.
- [26] 黄方方. “一带一路”沿线国家汉语教育状况探析[J]. 河南师范大学学报(哲学社会科学版)2017(3): 102-106.
- [27] 王恩旭. 国际汉语教师自主发展导论[M]. 沈阳: 辽宁人民出版社, 2014.
- [28] 邱鸣, 谷天刚. 东南亚地区汉语国际教育趋势与前沿问题研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2013.
- [29] 姜明宝. 汉语国际教育人才培养理论研究[M]. 北京: 北京语言大学出版社, 2013.
- [30] 毕诚. “一带一路”战略带来中国教育新机遇[N]. 中国教育报, 2015-10-09(5).
- [31] 元华. 汉语国际教育跨文化交流理论与实践[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2016.
- [32] 中国社会科学院网. 海外华文教育驶入“快车道”方针政策助推华文[EB/OL]. [2017-11-16]. http://mc.cssn.cn/zx/shwx/shhnew/201711/t20171115_3742612.shtml.
- [33] 人民网. 高等教育的深度国际化[EB/OL]. [2017-09-21]. <http://edu.people.com.cn/n1/2016/1130/c1006-28912955.html>.
- [34] 求是网. “一带一路”战略引领高等教育国际化[EB/OL]. [2017-09-21]. http://www.qstheory.cn/science/2015-05/27/c_1115411857.htm.
- [35] 张和生. 对外汉语教师素质与教师培训研究[M]. 北京: 商务印书馆, 2006.
- [36] 洪柳. “一带一路”倡议下广西高校对东盟国家汉语教育的现状分析[J]. 世界教育信息, 2017(22): 23-26+49.
- [37] 傅其林, 邓时忠. 汉语国际教育导论[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2014.
- [38] 李盛兵, 吴坚. 汉语高效率国际推广研究[M]. 北京: 科学出版社, 2012.

- [39] 张建成. 华文教育与中华语言文化传播[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2016.
- [40] 于小雨. 华文教学方法研究[M]. 北京: 商务印书馆, 2016.
- [41] 洪历建. 全球语境下的汉语教学[M]. 上海: 学林出版社, 2011.
- [42] 吴英成. 汉语国际传播: 新加坡视角[M]. 北京: 商务印书馆, 2010.
- [43] 李 泉. 对外汉语教材通论[M]. 北京: 商务印书馆, 2012.
- [44] 赵金铭, 齐沪扬, 范开泰, 马箭飞. 对外汉语教材通论[M]. 北京: 商务印书馆, 2012.
- [45] 高新波. 行业特色高校如何吸引来华留学[N]. 中国教育报, 2016-08-15(3).
- [46] 赵 悦. 基于目标与对象差异的商务汉语课程体系框架设计. 国际汉语教学动态与研究(第4辑)[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2007.
- [47] 国家汉办官网. 孔子学院助推“一带一路”建设大有可为[EB/OL]. [2017-09-19]. http://www.hanban.edu.cn/article/2016-12/14/content_668199.htm.
- [48] 人民网. 让汉语之花绚丽绽放(新论·聚焦一带一路)[EB/OL]. [2017-10-18]. <http://ydyt.people.com.cn/n1/2017/0515/c411837-29274517.html>.

The belt and road initiatives and Chinese education in ASEAN countries

HONG Liu^{1,2}

(1. School of Education, Beijing Normal University, Beijing 100875, China;

2. School of Education, Guangxi Normal College, Nanning, Guangxi 530001, China)

Abstract: Chinese learning grows increasingly popular as the belt and road initiatives have achieved a wider recognition, in particular, in ASEAN countries. This paper centers on the construction and improvement of Chinese education in relation to the quality of teaching staffs, teaching methodology, in addition to coursebooks and curricular construction.

Key words: belt and road initiatives; Chinese learning in ASEAN countries; promotion; teacher; problem; countermeasure

[责任编辑 胡燕华]